

PROJEKT ADELE

Das Schweizer Taschenmesser für die tägliche
kreative Datenanalyse

OSBAR 2016



AUSGANGSSITUATION

Wir sollten erst sicher auf dem Mond landen bevor wir zum Mars aufbrechen....

- Umfrage aus 2015 während der DOAG Konferenz*
 - > 90% der befragten Unternehmen nutzen MS Excel für die Datenverarbeitung
 - Excel ist ein wichtiges Tool für die Datenanalyse (ca. 60%)
 - Excel wird für die Weiterverarbeitung von Daten aus Datenbanken verwendet (ca. 65%)
 - Was wird gemacht: „Schickmachen“ (70%), eigene Berechnungen (40%), Pivot (32%)
 - Diese Datenbearbeitung ist häufig mit Zeitdruck verbunden (ca. 37%)
- Bewertung
 - Die Ergebnisse der Umfrage decken sich mit eigenen Erfahrungen
 - Trotz ERP, Data Warehouse und spezialisierten BI Lösungen hat Excel die Bedeutung behalten
→ Die alltäglichen Herausforderungen wurden bisher nicht gelöst
 - Ignoriert: große Zielgruppe der Fachanwender und das gewünschte Ergebnis (Listen statt KPI)
 - Kaum Lösungen für die „Kreative Datenanalyse“ (zeitkritisch, unvorhersehbar, einmalig)

STECKBRIEF

Was ist ADELE?	Das Schweizer Taschenmesser für die alltägliche Datenanalyse			
Was bedeutet ADELE?	A	Adhoc	Echtzeit	ohne Vorbereitung
	D	Data	Daten	aus dem täglichen Leben
	E	Exploration	Verstehen	und Verarbeiten
	L	Live	Schnell	zum Ziel
	E	Easy	Ergebnis	Zielgruppenorientiert
Was ist ADELE NICHT?	Ein Ersatz für spezialisierte Programme und Systeme für Business Intelligence / Data Warehouse, Data Mining u.ä.			
Was ist die Zielgruppe?	Anwender, die regelmäßig mit der Auswertung von Daten zu tun haben und mangels geeigneter Tools auf MS Excel zurück greifen (z.B. IT, Fachabteilung, Berater)			
Enthaltene Features?	Daten: -import/-export, -visualisierung, -modellierung, -analysen, ...			
Enthaltene Technologien?	Nicht alles, was technisch möglich ist, sondern dass, was die Zielgruppe versteht. Ggf. wird die Komplexität versteckt.			
Hervorzuheben?	Bedienkonzept, In-Memory-OLAP, Graphentheorie, SAP und OData-Konnektor, Plugin-Konzept, Portable (USB Stick), Mac/Win/Linux			
Projekthistorie/-status?	Hobbyprojekt und Machbarkeitsstudie, seit 2014 öffentlich, produktiv nutzbar			
Projekt Homepage	https://sourceforge.net/projects/adele			





OPENSOURCE

ADELE kann/könnte/sollte Opensource sein?!

Dafür

- Bekanntheit: Interessante Ideen kommen nicht nur aus den „Hotspots“ und bleiben unbekannt
- Big Player behindern Innovationen durch Marktmacht und Bevorzugung eigener Interessen (z.B. Marketing, Lizenzen)
- Abhängig vom Thema und Zielmarkt ist kommerzieller Ansatz sehr aufwendig

Dagegen

- Opensource ernährt mich und meine Familie nicht
- Ca. 4h/Woche nebenbei reichen kaum für neue Features, Zusammenarbeit und Qualitätssicherung
- OSS Lizenzen komplex und schwer durchschaubar
- Gefühlt mehr Pflichten als Rechte

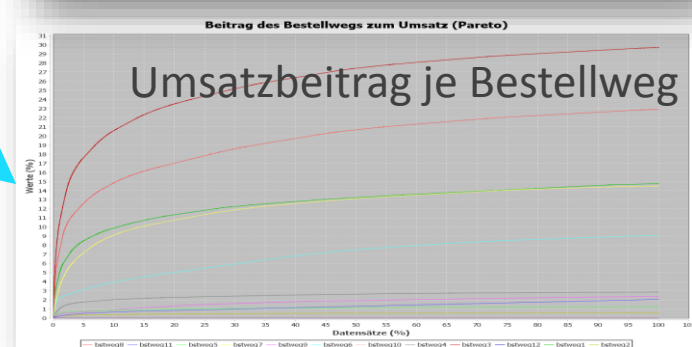
Was erwarte ich vom OSBAR?

- Ehrliches Feedback und (hoffentlich) Bestätigung meines Lösungsansatzes
- Anregungen, Gleichgesinnte, Netzwerk
- Zusammenarbeitsideen, wie ADELE als Opensource Lösung etabliert und zielgruppengerecht weiter entwickelt werden kann (auch mit kommerzieller Option)

BEISPIEL: WARENKORB DATEN

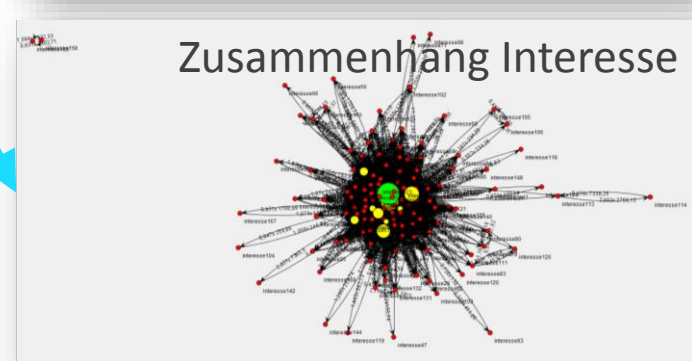
Ausgangsdaten: Tabellensicht/features

#	Auftrag	Auftragsdatum	Kunde	Menge	Wert	Produkt	Bestellweg	Verkaufskategorie	Verkaufszone	Interessensgebiet	Kundenklasse	Kundenart	Zeit/Wert (Auf...)
1	InfTrag1	01.08.12	kunde1	1	20,00	produkt1	bestweg1	lager1	vertrieb1	interesse1	kunde1	kunde1	201208
2	InfTrag2	01.08.12	kunde3	1	4,20	produkt3	bestweg1	lager1	vertrieb1	interesse3	kunde3	kunde1	201208
3	InfTrag3	01.08.12	kunde4	1	4,20	produkt3	bestweg4	lager1	vertrieb1	interesse3	kunde3	kunde4	201208
4	InfTrag4	01.08.12	kunde5	1	4,20	produkt3	bestweg4	lager1	vertrieb1	interesse3	kunde3	kunde4	201208
5	InfTrag5	01.08.12	kunde6	1	4,20	produkt3	bestweg1	lager1	vertrieb1	interesse3	kunde3	kunde1	201208
6	InfTrag6	01.08.12	kunde7	1	13,87	produkt5	bestweg1	lager1	vertrieb1	interesse5	kunde5	kunde1	201208
7	InfTrag7	01.08.12	kunde8	1	8,30	produkt6	bestweg1	lager1	vertrieb1	interesse6	kunde6	kunde1	201208
8	InfTrag8	01.08.12	kunde8	1	16,70	produkt7	bestweg1	lager1	vertrieb1	interesse7	kunde6	kunde1	201208
9	InfTrag9	01.08.12	kunde8	1	12,70	produkt8	bestweg1	lager1	vertrieb1	interesse8	kunde6	kunde1	201208
10	InfTrag10	01.08.12	kunde8	1	12,32	produkt9	bestweg1	lager1	vertrieb1	interesse9	kunde6	kunde1	201208
11	InfTrag11	01.08.12	kunde8	1	20,87	produkt10	bestweg1	lager1	vertrieb1	interesse10	kunde6	kunde1	201208
12	InfTrag12	01.08.12	kunde8	1	20,82	produkt11	bestweg1	lager1	vertrieb1	interesse11	kunde6	kunde1	201208
13	InfTrag13	01.08.12	kunde1	1	4,40	produkt12	bestweg1	lager1	vertrieb1	interesse12	kunde7	kunde1	201208
14	InfTrag14	01.08.12	kunde4	2	8,40	produkt3	bestweg1	lager1	vertrieb1	interesse3	kunde4	kunde7	201208
15	InfTrag15	01.08.12	kunde1	1	4,40	produkt12	bestweg1	lager1	vertrieb1	interesse12	kunde7	kunde1	201208
16	InfTrag16	01.08.12	kunde11	1	8,40	produkt3	bestweg1	lager1	vertrieb1	interesse3	kunde11	kunde1	201208
17	InfTrag17	01.08.12	kunde12	1	20,31	produkt14	bestweg1	lager1	vertrieb1	interesse14	kunde12	kunde1	201208
18	InfTrag18	01.08.12	kunde13	2	25,04	produkt15	bestweg1	lager1	vertrieb1	interesse15	kunde13	kunde1	201208
19	InfTrag19	01.08.12	kunde12	1	10,00	produkt16	bestweg1	lager1	vertrieb1	interesse16	kunde12	kunde1	201208
20	InfTrag20	01.08.12	kunde13	1	12,41	produkt15	bestweg1	lager1	vertrieb1	interesse15	kunde13	kunde1	201208
21	InfTrag21	01.08.12	kunde14	1	11,70	produkt17	bestweg1	lager1	vertrieb1	interesse17	kunde14	kunde1	201208
22	InfTrag22	01.08.12	kunde15	1	4,20	produkt3	bestweg1	lager1	vertrieb1	interesse3	kunde15	kunde1	201208
23	InfTrag23	01.08.12	kunde16	1	11,41	produkt18	bestweg1	lager1	vertrieb1	interesse18	kunde16	kunde1	201208
24	InfTrag24	01.08.12	kunde17	1	4,20	produkt3	bestweg1	lager1	vertrieb1	interesse3	kunde17	kunde1	201208
25	InfTrag25	01.08.12	kunde18	2	22,31	produkt19	bestweg1	lager1	vertrieb1	interesse19	kunde18	kunde1	201208
26	InfTrag26	01.08.12	kunde18	1	10,00	produkt16	bestweg1	lager1	vertrieb1	interesse16	kunde18	kunde1	201208
27	InfTrag27	01.08.12	kunde18	1	8,40	produkt10	bestweg1	lager1	vertrieb1	interesse10	kunde18	kunde1	201208
28	InfTrag28	01.08.12	kunde19	1	8,40	produkt10	bestweg1	lager1	vertrieb1	interesse10	kunde19	kunde1	201208
29	InfTrag29	01.08.12	kunde20	1	8,40	produkt10	bestweg1	lager1	vertrieb1	interesse10	kunde20	kunde1	201208
30	InfTrag30	01.08.12	kunde20	1	8,40	produkt10	bestweg1	lager1	vertrieb1	interesse10	kunde20	kunde1	201208
31	InfTrag31	01.08.12	kunde20	1	8,40	produkt10	bestweg1	lager1	vertrieb1	interesse10	kunde20	kunde1	201208
32	InfTrag32	01.08.12	kunde20	1	8,41	produkt10	bestweg1	lager1	vertrieb1	interesse10	kunde20	kunde1	201208
33	InfTrag33	01.08.12	kunde20	1	10,00	produkt16	bestweg1	lager1	vertrieb1	interesse16	kunde20	kunde1	201208
34	InfTrag34	01.08.12	kunde22	1	12,32	produkt9	bestweg1	lager1	vertrieb1	interesse9	kunde22	kunde1	201208
35	InfTrag35	01.08.12	kunde23	1	14,40	produkt11	bestweg1	lager1	vertrieb1	interesse11	kunde23	kunde1	201208
36	InfTrag36	01.08.12	kunde24	1	3,32	produkt5	bestweg1	lager1	vertrieb1	interesse5	kunde24	kunde1	201208
37	InfTrag37	01.08.12	kunde25	1	11,70	produkt17	bestweg1	lager1	vertrieb1	interesse17	kunde25	kunde1	201208
38	InfTrag38	01.08.12	kunde26	1	12,32	produkt9	bestweg1	lager1	vertrieb1	interesse9	kunde26	kunde1	201208
39	InfTrag39	01.08.12	kunde27	1	11,70	produkt17	bestweg1	lager1	vertrieb1	interesse17	kunde27	kunde1	201208
40	InfTrag40	01.08.12	kunde28	1	750,42	produkt208	bestweg1	lager1	vertrieb1	interesse208	kunde28	kunde1	201208
41	InfTrag41	01.08.12	kunde29	1	4492,80	produkt209	bestweg1	lager1	vertrieb1	interesse209	kunde29	kunde1	201208
42	InfTrag42	01.08.12	kunde30	1	12,32	produkt9	bestweg1	lager1	vertrieb1	interesse9	kunde30	kunde1	201208
43	InfTrag43	01.08.12	kunde31	1	21,31	produkt10	bestweg1	lager1	vertrieb1	interesse10	kunde31	kunde1	201208
44	InfTrag44	01.08.12	kunde31	9	29,21	produkt13	bestweg4	lager4	vertrieb4	interesse13	kunde31	kunde1	201208



Warenkorbanalyse

OLAP



Testdaten: https://sourceforge.net/projects/adele/files/sample_data/01_order_items
1 Monat Auftragsdaten, ca. 100.000 Datensätze, Zusatzinformationen zu Kunden, Produkt und Werbeaktion

Projektseite	https://sourceforge.net/projects/adele
Blog	http://adele.joomp.de
Youtube	Suche „joomp.de“
Email	adele@joomp.de

VIELEN DANK!

Weiterführende Informationen und
Hinweise

